

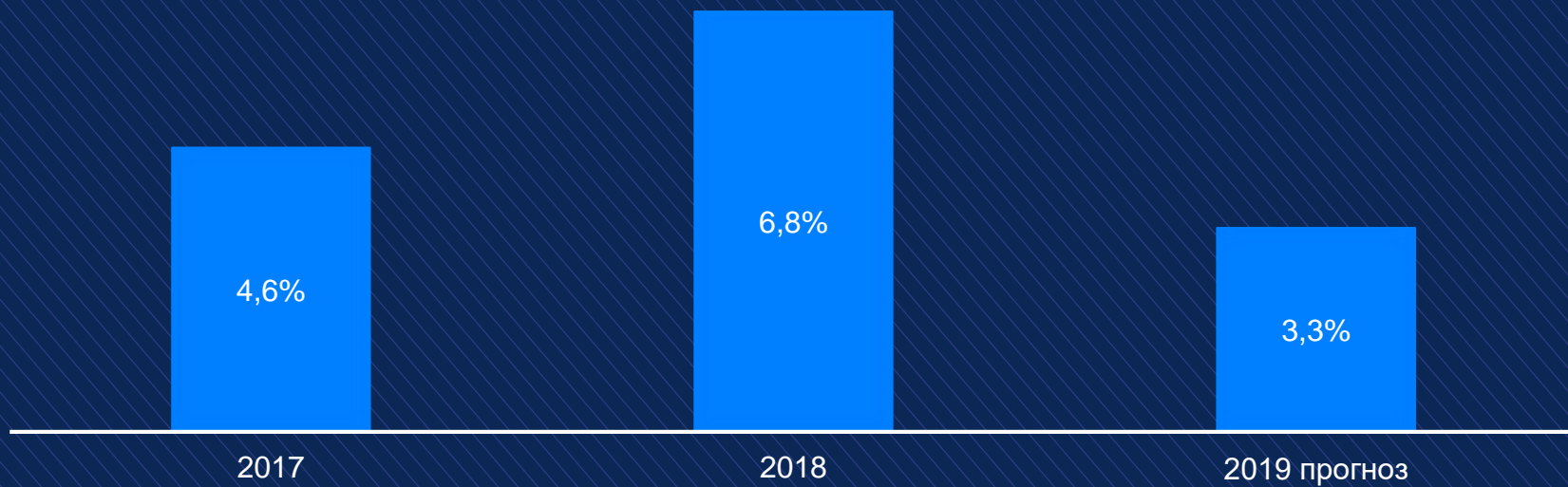


ПЕРСПЕКТИВЫ РЕКЛАМНОГО РЫНКА

group^m

МИРОВОЙ РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК ПРОДОЛЖИТ РАСТИ

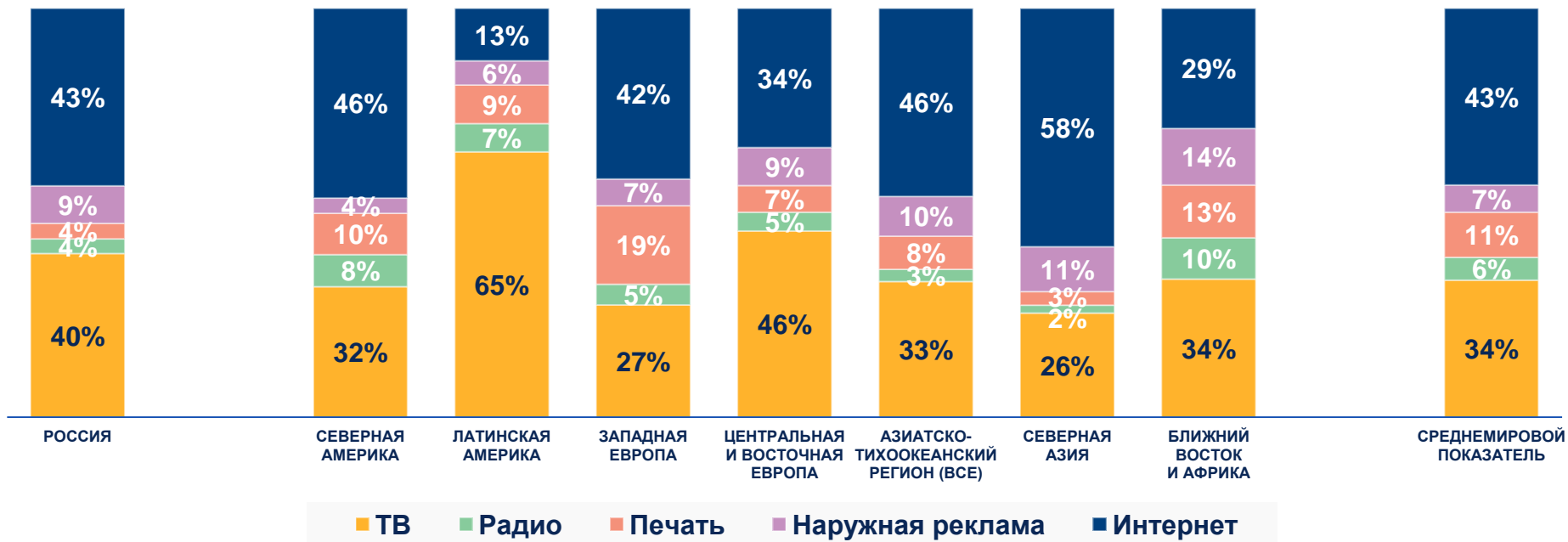
% прироста инвестиций в рекламу



РОССИЙСКИЙ РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК СОСТАВЛЯЕТ 1,3% ОТ МИРОВОГО РЫНКА РЕКЛАМЫ

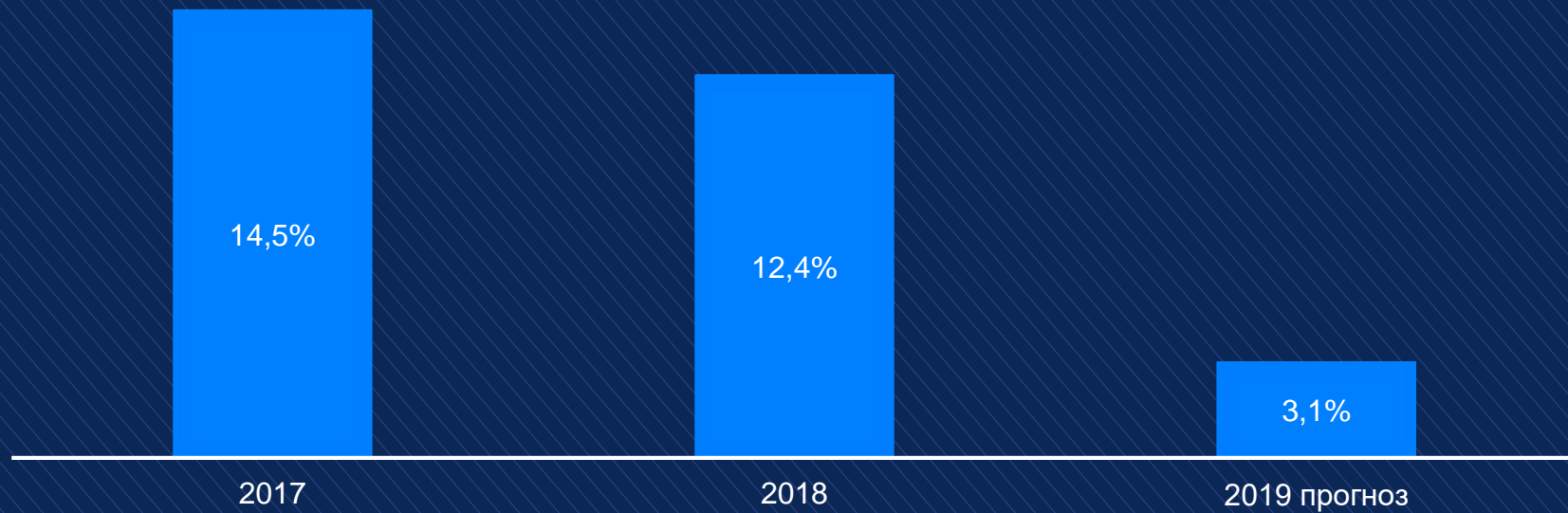


МЕДИА МИКС РОССИИ СТРЕМИТСЯ К СРЕДНЕМИРОВЫМ ЗНАЧЕНИЯМ



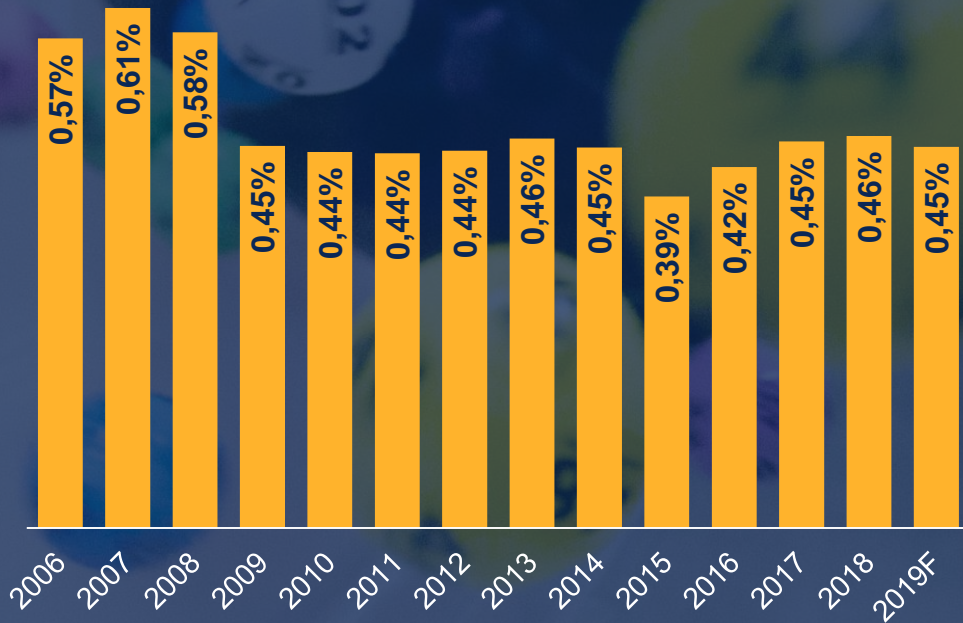
ПРОГНОЗ GROUPM ПО РОССИЙСКОМУ РЕКЛАМНОМУ РЫНКУ...

% прироста инвестиций в рекламу



... УТОЧНЕН В СВЯЗИ С ЗАМЕДЛЕНИЕМ ЭКОНОМИКИ

Соотношение Медиа рынка к ВВП



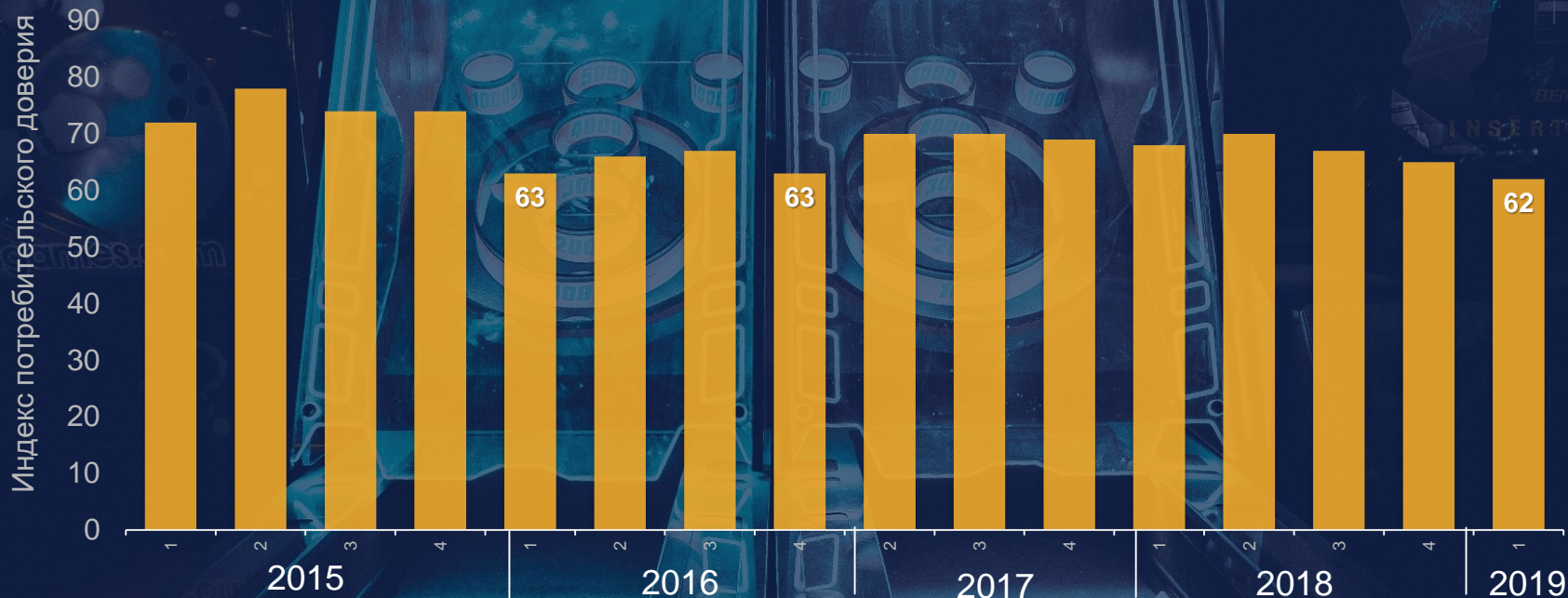
+1,6%

▲ Прогноз ВВП
на 2019

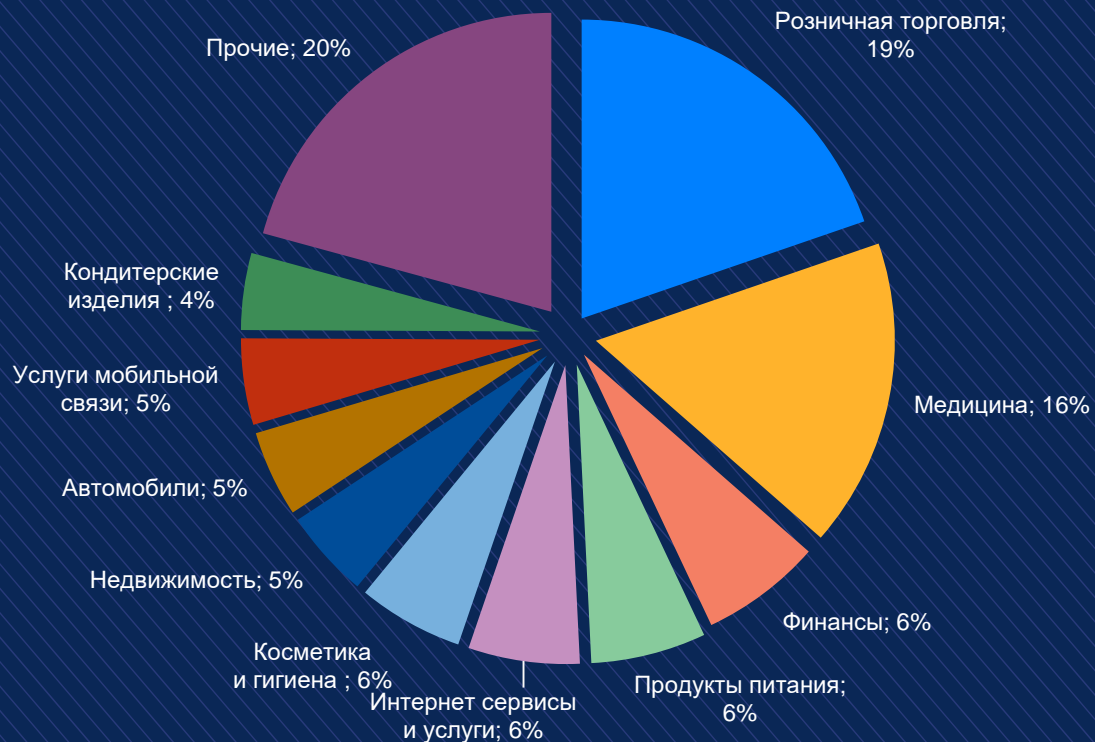
+3,1%

▲ Прогноз динамики медиа
рынка GroupM на 2019

В Q1 2019 ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ДОВЕРИЯ ПОБИЛ АНТИРЕКОРДЫ 2016 ГОДА



ТОП РЕКЛАМИРУЕМЫЕ КАТЕГОРИИ В РОССИИ



ФИНАНСЫ



+20%



ИНТЕРНЕТ УСЛУГИ



+11%



ТОРГОВЛЯ



+7%



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



-21%



МЕДИЦИНА



-14%

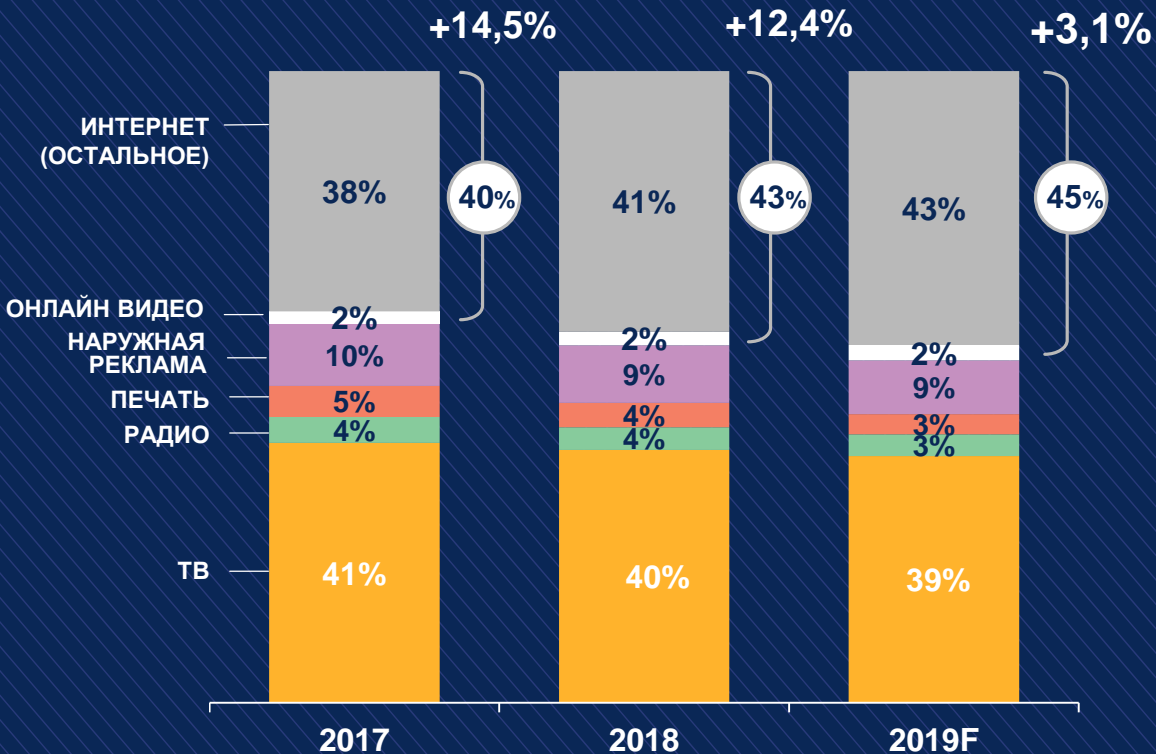


КОСМЕТИКА

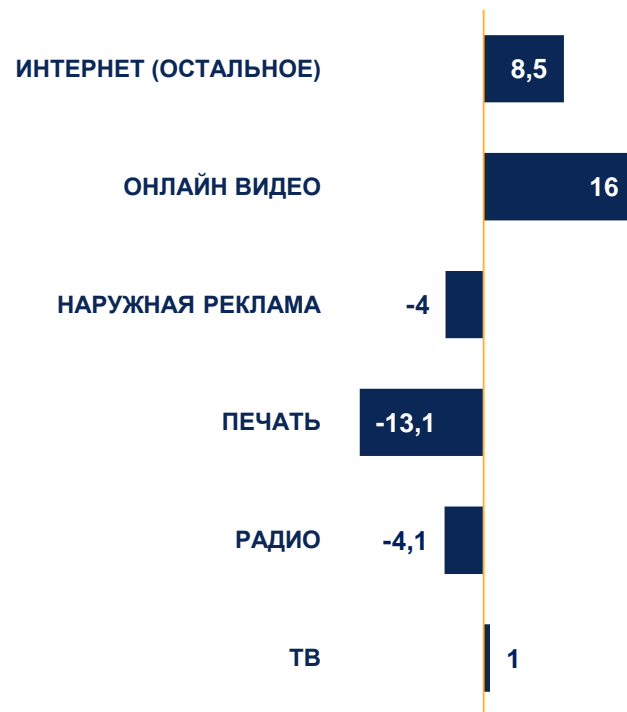


-12%

ДОЛИ МЕДИА ИНВЕСТИЦИЙ



ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ ПО МЕДИА-КАНАЛАМ В 2019



■ Темпы роста, %

ВЫВОДЫ

■ Прогноз GroupM по России был снижен с 6,4% до 3,1%

■ Замедление роста вызвано экономической турбулентностью и снижением потребительской активности

■ Ключевые точки роста: модель «оплата за результат», в том числе контекстная реклама, реклама в видеоконтенте

■ Дополнительно оказать позитивное влияние способны достоверные методы оценки возврата от рекламных инвестиций

A skydiver is shown in freefall, positioned in the lower right quadrant of the frame. The skydiver is wearing a blue shirt and dark pants, and is holding a large black parachute pack. Below the skydiver, a city with a grid-like street pattern and some green spaces is visible, surrounded by white clouds. The background is a vast, clear blue sky. The overall scene is a high-angle, top-down view of the skydiver and the city below.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

group^m